

CALENDARIO SOCIAL MEDIA MARKETING

23/09/2019 - lunedì	09:30	16:30	Teoria	Advertising e gestione del budget
24/09/2019 - martedì	09:30	15:30	Teoria	Linguaggi di comunicazione online
25/09/2019 - mercoledì	09:30	15:30	Teoria	Marketing e Piano editoriale
30/09/2019 - lunedì	09:30	15:30	Teoria	Impostazione e gestione del Social Media Marketing
01/10/2019 - martedì	09:30	15:30	Teoria	Marketing e Piano editoriale
02/10/2019 - mercoledì	09:30	15:30	Teoria	Advertising e gestione del budget
03/10/2019 - giovedì	09:30	14:30	Teoria	Linguaggi di comunicazione online
03/10/2019 - giovedì	14:30	15:30	Teoria	Advertising e gestione del budget
07/10/2019 - lunedì	09:30	15:30	Teoria	Impostazione e gestione del Social Media Marketing
08/10/2019 - martedì	09:30	15:30	Teoria	Impostazione e gestione del Social Media Marketing
09/10/2019 - mercoledì	09:30	15:30	Teoria	Advertising e gestione del budget
10/10/2019 - giovedì	09:30	15:30	Teoria	Linguaggi di comunicazione online
14/10/2019 - lunedì	09:30	15:30	Teoria	Impostazione e gestione del Social Media Marketing
15/10/2019 - martedì	09:30	15:30	Teoria	Impostazione e gestione del Social Media Marketing
16/10/2019 - mercoledì	09:30	15:30	Teoria	Advertising e gestione del budget
17/10/2019 - giovedì	09:30	15:30	Teoria	Linguaggi di comunicazione online
21/10/2019 - lunedì	09:30	15:30	Teoria	Impostazione e gestione del Social Media Marketing
22/10/2019 - martedì	09:30	15:30	Teoria	Advertising e gestione del budget
23/10/2019 - mercoledì	09:30	14:30	Teoria	Impostazione e gestione del Social Media Marketing
23/10/2019 - mercoledì	14:30	15:30	Teoria	Advertising e gestione del budget
24/10/2019 - giovedì	09:30	15:30	Teoria	Linguaggi di comunicazione online
28/10/2019 - lunedì	09:30	15:30	Teoria	Linguaggi di comunicazione online
29/10/2019 - martedì	09:30	15:30	Teoria	Advertising e gestione del budget
30/10/2019 - mercoledì	09:30	15:30	Teoria	Advertising e gestione del budget
04/11/2019 - lunedì	09:30	15:30	Teoria	Impostazione e gestione del Social Media Marketing
05/11/2019 - martedì	09:30	15:30	Teoria	Advertising e gestione del budget
06/11/2019 - mercoledì	09:30	15:30	Teoria	Linguaggi di comunicazione online
07/11/2019 - giovedì	09:30	15:30	Teoria	Marketing e Piano editoriale



Health Collection
INSTITUTE

11/11/2019 - lunedì	09:30	15:30	Teoria	Marketing e Piano editoriale
12/11/2019 - martedì	09:30	15:30	Teoria	Marketing e Piano editoriale
13/11/2019 - mercoledì	09:30	15:30	Teoria	Marketing e Piano editoriale
14/11/2019 - giovedì	09:30	15:30	Teoria	Marketing e Piano editoriale
15/11/2019 - venerdì	09:30	15:30	Teoria	Marketing e Piano editoriale
19/11/2019 - martedì	09:30	15:30	Teoria	Impostazione e gestione del Social Media Marketing
20/11/2019 - mercoledì	09:30	16:30	Teoria	Impostazione e gestione del Social Media Marketing